

ESPERIENZA  
PROFESSIONALITA'  
QUALITA' E  
SERVIZI

Molti credono che cantare possa essere solo una passione, IL NANNI ne ha fatta una vera e propria professione.

Il motto del NANNI è "chi è pronto a sentirmi cantare nel suo locale, deve uscire entusiasta".

Spesso si sentono nei locali alcuni tipi che fanno pianobar e nemmeno riescono a trovare i giusti volumi, diversamente IL NANNI ha la giusta competenza e professionalità per garantire il giusto suono, in tutto il tuo locale.

Promuovendo le serate successive al microfono, IL NANNI crea un servizio pubblicitario gratuito, piano piano si formeranno gruppi di Fans pronti a tornare ad ascoltare IL NANNI nelle sue nuove performances,

Quindi che aspetti,,, chiama IL NANNI ed il tuo locale potrà avere il giusto tocco di classe che merita.



Sosia di Zucchero Fornaciari  
Tel. 346-2273746  
e-mail [ilnanni@ilnanni.it](mailto:ilnanni@ilnanni.it)  
[www.ilnanni.it](http://www.ilnanni.it)



La scenografia  
e le locandine  
del NANNI

[WWW.ILNANNI.IT](http://WWW.ILNANNI.IT)

Locandine

Scenografia

Impianto luci





### LOCANDINA DA TAVOLO

- Dimensione globale

Cm 7.5 x 4.2

- Dimensione su tavolo

Cm 6 x 4.2

- Tipologia di carta

(FOTOGRAFICA LUCIDA)

- Dettaglio perfetto

Qualità di stampa 110 %

0.20 cent. al pezzo per un minimo di 50 pz.



### LOCANDINA PICCOLA

- Dimensione globale

Cm 8 x 5.5

- Spessore

Cm 0.01

- Tipologia di carta

(CARTONCINO RIGIDO)

- Dettaglio perfetto

Qualità di stampa 110 %

1.40 cent. ogni 6 pz per un minimo di 25 pz.

Esempio 25 pz x 1.4 € = 150pz

## Publicità al servizio del cliente

### LE LOCANDINE SONO UN SERVIZIO IMPORTANTE PER AVERE PIU' CLIENTI

Molti non hanno ancora capito l'importanza delle locandine pubblicitarie, i dati parlano molto chiaro, più pubblicità viene fatta, maggiore è l'affluenza del pubblico.

Generalmente i locatori scelgono il minimo d'acquisto per le locandine piccole ovvero 150pz e almeno 100pz per le locandine da tavolo.

Scelta consigliata è 250pz per le locandine piccole e almeno 200pz per le locandine da tavolo. Altri tipi di locandine sono le più volte a piacimento del locatore, rispettando però il motivo prescelto in fase di preparazione di stampa, si potrà variare solo la dimensione.

Gli esempi sono riportati nel foglio allegato alla stessa brochure informativa. Generalmente viene puntata la scelta verso il formato 90cm x 130cm solitamente utilizzato per l'affissione su finestre o balconi del locale. Altro manifesto molto usato è il formato 70cm x 100cm. Stiamo parlando del formato POSTER FOTOGRAFICO.

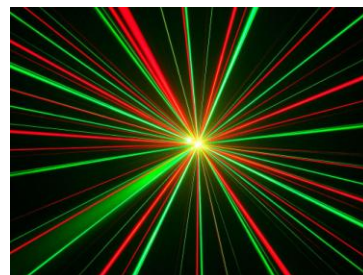
## Soluzioni flessibili per qualsiasi esigenza

### IL DIALOGO CON IL LOCATORE È IMPORTANTE

E' complicato spiegare quanto possa essere importante che il locatore sia soddisfatto del prodotto finale, quindi è importantissimo avere un dialogo iniziale per capire le vostre aspettative e le nostre esigenze di scena.

### SCENOGRAFIA

La scenografia è il cuore della serata, poichè le persone al tavolo sono impegnate ad ascoltare per un buon 70% del tempo, il rimanente 30% è suddiviso dai movimenti da tavolo (conversazioni o fine cena) e una reale attenzione a tutti i particolari di scena. Avendo poco spazio la scenografia è limitata ma ricca di piccoli particolari che a fine serata spesso i clienti passano ad osservare da vicino per pura curiosità. Anche i bambini sono i primi attenti osservatori della scenografia. Generalmente attratti dalle fiamme finte o dal laser.

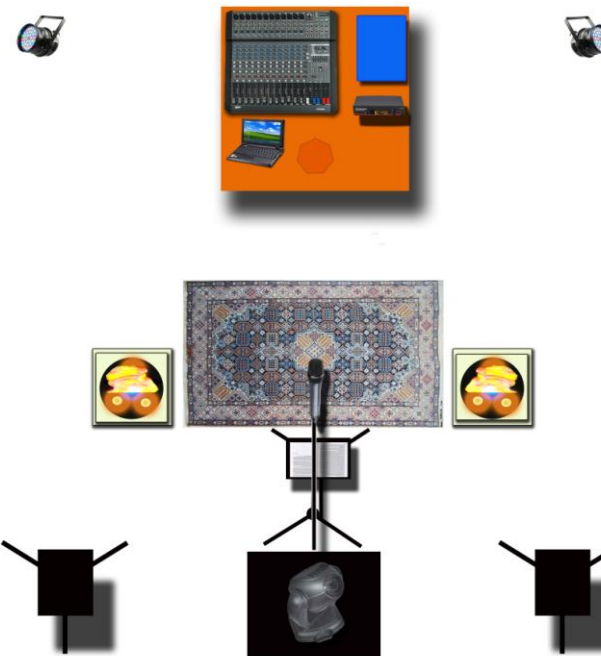


ANCHE TU POTRAI ESSERE CONTENTO DI AVERE NEL TUO LOCALE **IL NANNI**

### SCHEMA SCENOGRAFICO

Come detto in precedenza la scenografia è importante quanto saper cantare, per questo lo schema sottoriportato mette a conoscenza del lavoro scenografico che andremo a trovare al momento dell'esibizione.

Semplice, ma di buon effetto, intima e vivace, è una scenografia ideata per i locali.



### LAVORO MECCANICO

IL NANNI, per garantire un'efficiente livello fonometrico ed una perfetta disposizione, Generalmente è presente nel luogo di lavoro intorno alle ore 17.30/18.00.



### IL NANNI SUL WEB

Per trovare IL NANNI su internet basta digitare le parole [www.ilnanni.it](http://www.ilnanni.it) ed il gioco è fatto.

Anche su YOU TUBE, vi sono caricati alcuni video del NANNI basterà scrivere **IL NANNI**.

Su facebook lo potete trovare con il nome **FRANCESCO NANNIPIERI**



### PUBBLICITÀ WEB E NON SOLO

Nel volantino allegato, troviamo una serie di esempi pubblicitari, ma è sempre bene decidere al momento e personalmente per essere tutti felici e sereni.



Sosia di Zucchero  
Fornaciari  
Tel. 346-2273746  
e-mail  
ilnanni@ilnanni.it  
www.ilnanni.it